



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ГРЯЗНОВА

Имя: АННА

Отчество: ИЛЬНИЧНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

7	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Блок 2.

Социология.

Снижение общественной активности — одна из многочисленных социальных проблем современности. Ее значение сложно переоценить, так как человек — социальное существо, а значимой неотъемлемой частью его жизни являются, в большей степени, крепкие и стабильные социальные связи с другими индивидами и социальными объединениями, группами. Социолог Роберт Райн в книге «Воспитание в одиночку: крах и возрождение американского сообщества» иллюстрирует данную проблему на примере современного ему общества Америки XIX века.

Вместе с такими процессами, как модернизация, урбанизация, которая обычно человека призывает воспринимать как исключительно профессионале — а значимой, полезное для общества не и его самого, но на самом деле являющиеся крайне противоречивые, происходит стигматизация населения. Георг Зиммель в концепции о больших городах говорит о том, что общество, идущее по пути прогресса, идет





такие по пути индивидуализации (постепенного отращения и обособления от общества), что по Дюркгейму считается неправомерным, так как нарушает органическую и органично работу общества и может привести самого индивида к социальным самоубийству. Отношения в социуме становится все более рациональными, формальными и обезличенными, ведь человек привокает к жизни, а именно которой становится вечная погоня за максимальной выгодой для себя самого.

Можно сказать, что в обществе преобладают активное доминирование *Bourgeois* на *Gesellschaft* (общности на объекте) — обладание традиционно связывающих людей уз и увеличение нагрузки на человека, как на субъекта экономики. Примером этому может служить отъезд молодого человека или девушки из родительского дома для в столицу для получения более качественного высшего образования, установлении вторых в карьере связей и раннейшего трудоустройства на престижную работу. Таким образом, социальная мобильность — вертикальная, восходящая и посредующая за ней положение человека в социальной стратификации. Типичная ситуация является до-





нее значимыми факторами, чем сохране-
ние семейных традиций в привычном строе-
не. Таким образом, в новом обществе
каждый человек проходит через ресоциализа-
цию, обретает новые навыки, формирует
ценности характерные для той группы,
к которой он себя относит и является
ее инсайдером. Вторичные агенты социали-
зации, так их называет Кули, обретают
важную роль в жизни каждого. Но мо-
гут ли они заменить те крепкие и устой-
чивые связи, которые формируются еще
при первичной социализации?

В произведении Лайтман есть персона-
жи, утверждающие, что каждый индивид
даже те люди, с которыми он проводит
большую часть своей жизни, зачастую
не входят в круг друзей индивида. Карл
Маркс в своей теории антагонизма двух
классов рашкал
утверждает, что этому может способст-
вовать отчуждение. Отчуждение от продукта
труда, от процесса, от самого себя и своей
принадлежности. Экономически эксплуати-
руемой капиталистами рабочей, с точки
зрения марксизма терять собственное со-
циальное и моральное ориентиры, по-
этому принесги влору данному обществу. В этом
капиталистическому строю способствует





макродивергенция, то есть максимальная рационализация действий всех акторов общества. Тогда, подобно индивиду, ограничивается лишь той сферой, в которой он, как принято считать, приносит пользу.

Телевидение по Роберту Патнэму также является фактором отдаления людей друг от друга. Например за происходящим на экране, индивид, ассоциируя себя с героем телепередачи как бы передает тому свою социализационную функцию. Одновременно с этим микро социализация по Бодрийяру, то есть лишь представлением и ложным ощущением социализации, происходит и реальная десоциализация потребителя контента Телевидения. Он перестает пользоваться своей возможностью построения новых социальных связей и отдалется от социума по собственному желанию. В современном капиталистическом и ~~и~~ высокотехнологичном мире главными функциями медиа являются адепко-сенсинг (формирование повестки в СМИ), фрейминг (выделение главных аспектов информации для зрителя в рамках экономического внимания) и проейминг (запоминание в сознании потребителя основ "правильного" мышления), создание связей между событиями и яв-





менеем и общему представлению о мире и себе), существует опасность на удержание внимания зрителя, и, фактически его порождение информации и технологий, использование целовочной психологии. У индивида формируется базированность, то есть превращение информации у него в распоряжении информации. Это может привести к разочарованию в смысле себе, миру и окружающему людям, что и ведет к его социальной дезориентации.

В то же время, люди, которые проводят время в социальной среде становится все более направленными на последующее социальное сотрудничество. Данный эффект можно назвать эффектом келен, но в позитивном смысле. Индивиды могут социализироваться таким посредством приспособления к культуре, так как она также является продуктом труда человека и считается создателем и потребителем данного объекта культуры. ДД.

Данная ситуация в США — снижение общественной активности, я считаю, так же справедлива и для створенной обстановки в России, ведь процесс, способствующий отращению индивидов характерно там же и для нашей страны. Модернизация, урбанизация, от-



цинизм от труда, рационализация ядро
встроены в российском обществе и являю-
ся составяющей кампанистического строя.
Но для того, чтобы преодолеть барьеры, рас-
коянное обществом для самого себя, нужно
развивать неформальное и личные отно-
шения внутри общества.

Подводя итог, можно сказать, что сниже-
ние общественной активности - имеет послед-
ствие развития общества, этап, который
нужно преодолеть. Оно обусловлено множеством
процессов в социальной, культурной, экономиче-
ской сферах жизни и детерминирован
сложившейся общественной сознанием.

Блок 1.

№ 1.		ИМИТАТИВНАЯ	КОНТАГИОЗНАЯ
	ТРОП	ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ	СРАВНЕНИЕ
	ПРИМЕРЫ	1 2	3 4

- № 2. 1.1) АНТОНИО ГРАМШИ
1.2) ПОТРЕБЛЕНИЯ
2.1) МАССОВОЙ
2.2) ТЕОДОР АДОРНО

- № 4. 1) 5
4.2) 6
4.3) 15
4.4) 36





- № 5
- 1) мобильность подвижность
 - 2) специализация
 - 3) декрет
 - 4) стигматизация
 - 5) забастовка
 - 6)
 - 7) полидоговорность
 - 8) задолженность
 - 9) прогул
 - 10) квалификация

№ 3. А) Сценарий 1: А нет ; В мажоритарная

сценарий 2: С Израиль ; Д мажоритарная

сценарий 3: Е да ; Ф мажоритарная

сценарий 4: G Германия ; H пропорциональная

№ 6 3) ~~постмодерн, Франкфуртская школа, критика абсолютной истины, свобода~~
~~воли человека позитивизм - Копп;~~
3 этапа развития: ремень технологический,
методизм, позитивизм; распределение наук в бан-
ной конструкции (планет-астрономия), при-
рода - биология, физика; социология - са-
мой сложной объекту изучения (изучается
по законам позитивизма - внутри клиники)
1) Берк - традиционализм, консерватизм
2) этнокультурология

